

GARCI • CULTURA • ESTRATÉGIA

Portfólio de atuação cultural e institucional

Arquitetura estratégica, projetos e financiamento para artistas,
organizações culturais e iniciativas de impacto. Ciclo 2020-2026

São Paulo • Brasil • 2026

1. A GARCI

A GARCI é uma empresa brasileira de arquitetura estratégica, fundada em 2020 por Paula Garcia, dedicada ao desenvolvimento de trajetórias artísticas e estruturas culturais.

Atua na interseção entre estratégia, posicionamento, oportunidades, projetos, financiamento, desenvolvimento institucional e internacionalização. Seu trabalho parte da leitura do contexto e organiza condições para que artistas, coletivos e organizações culturais possam apresentar sua atuação com clareza, acessar oportunidades coerentes e crescer com maior consistência.

A GARCI não funciona como um escritório de inscrições em massa. Cada processo articula identidade, trajetória, capacidade de execução, objetivos, documentos, financiamento, parceiros e direção de longo prazo.

A empresa atua a partir de São Paulo, articulando experiências locais, nacionais e internacionais.

O que transformamos

De	Para
Ideias e repertórios dispersos	Direção estratégica e prioridades claras
Projetos isolados	Portfólio coerente e propostas competitivas
Busca reativa por editais	Seleção e preparação para oportunidades aderentes
Impacto pouco documentado	Narrativa, evidências e capacidade institucional
Desejo de expansão	Caminho progressivo de circulação e internacionalização

Princípios de atuação

- Estratégia antes da inscrição.
- Aderência antes do volume.
- Desenvolvimento de capacidade, não retenção de informação.
- Rigor técnico com respeito à identidade de cada trajetória e organização.

2. Frentes de atuação

Frente	Atuação
Arquitetura estratégica	Diagnóstico, posicionamento, priorização e planos de desenvolvimento para artistas e organizações.
Projetos culturais	Concepção, objetivos, justificativa, metodologia, público, metas, indicadores, cronograma, orçamento e submissão.
Financiamento e oportunidades	Mapeamento, análise de aderência, leis de incentivo, fundos, editais, candidaturas e estratégias de mobilização de recursos.
Desenvolvimento institucional	Narrativa, portfólio, planejamento, prontidão, processos, governança e sustentabilidade de organizações culturais e de impacto.
Trajetoárias artísticas	Portfólio, currículo, statement, direcionamento, plano de carreira, candidaturas e circulação internacional.
Parcerias e internacionalização	Preparação institucional, articulação, produção executiva e conexão com programas e territórios.

Método integrado

Diagnosticar → Estruturar → Selecionar caminhos → Desenvolver projetos → Viabilizar recursos → Aprender e crescer.

A escrita é uma etapa do processo. Antes dela, a GARCI organiza escolhas, lógica de intervenção, viabilidade, responsabilidades, orçamento e riscos. Depois da proposta, documenta aprendizados e próximos movimentos.

3. Trajetórias artísticas selecionadas

Seleção de processos conduzidos pela GARCI entre 2020 e 2026. A natureza do apoio varia conforme o estágio e os objetivos de cada trajetória.

Trajetória	Atuação da GARCI
Danilo Reis	Internacionalização longitudinal, produção executiva, relações institucionais e captação vinculadas à Vienna Design Week, circulação na França e residências na Zâmbia e no Japão.
Daiely Gonçalves	Reorganização de portfólio e currículo, statement, direcionamento curatorial, plano de 12 meses e candidaturas a programas de residência.
Nayò	Reestruturação de materiais profissionais, planejamento de carreira e estratégia internacional vinculada a programas suíços.
Caio Rosa	Diagnóstico, portfólio, currículo, statement, plano de 12 meses, matriz de oportunidades e candidaturas nacionais e internacionais.
Pedro Neves	Posicionamento de trajetória e preparação de materiais para candidatura internacional ao Studio Museum in Harlem.
Ambar	Estruturação e condução de candidatura aprovada à residência Terra Fefe.
Juliana de Oliveira - Julianismo	Mapeamento de oportunidades e escrita estratégica de projetos.
Ana Paula Sirino	Desenvolvimento de projetos relacionados ao fortalecimento institucional de sua atuação artística.

4. Experiências institucionais selecionadas

Os casos abaixo combinam contratos da GARCI e experiências profissionais da fundadora. A natureza de cada vínculo é explicitada para preservar a correta atribuição dos trabalhos.

Organização / iniciativa	Natureza e contribuição
Mata Adentro / Rodrigo Bueno	Consultoria GARCI: diagnóstico, planejamento, institucionalização, arquitetura de programa continuado e preparação de projetos para mecanismos de financiamento cultural.
Afroesporte	Consultoria GARCI: fortalecimento institucional, oportunidades, projetos, parcerias estratégicas e sustentabilidade para organização de impacto social.
Artistas e iniciativas independentes	Consultoria GARCI: desenvolvimento de materiais profissionais, projetos, candidaturas, financiamento e circulação.
Casa do Povo	Experiência da fundadora: coordenação de desenvolvimento institucional, captação, relacionamento com apoiadores e estratégias de sustentabilidade em instituição cultural comunitária.

Organização / iniciativa	Natureza e contribuição
Instituto Procomum	Experiência da fundadora: formação, articulação institucional, políticas públicas e fortalecimento de capacidades junto a organizações e redes colaborativas.
Instituto Sertão Negro	Experiência da fundadora: coordenação de desenvolvimento institucional, projetos, financiamento e sustentabilidade organizacional.

Reconhecimentos e presença pública

- Nomeação de Paula Garcia, em 2026, como representante da sociedade civil no Grupo de Trabalho Setorial de Artes Visuais da Fundação Nacional de Artes - Funarte.
- Experiência em mecanismos públicos de fomento, incluindo ProAC ICMS, Pro-MAC, Funarte e editais municipais.
- Atuação na interface entre organizações culturais, sociedade civil, poder público, empresas, financiadores e redes colaborativas.

5. Territórios e oportunidades

A atuação internacional da GARCI deriva da aderência entre pesquisa, trajetória, contexto institucional e oportunidade - não de uma expansão geográfica indiscriminada.

Território	Experiências e programas relacionados
Brasil	ProAC, Pro-MAC, Funarte, FAAP, Bolsa ZUM / Instituto Moreira Salles e editais municipais.
Áustria	Vienna Design Week: produção executiva, relações públicas e apoio à circulação.
Suíça	Pro Helvetia, La Becque e instituições relacionadas a pesquisa, residência e circulação.
França	Apoio à circulação e produção executiva vinculada à Cité Internationale des Arts, em Paris.
Estados Unidos	Preparação de candidatura ao Studio Museum in Harlem.
África e Ásia	Apoio a processos de residência, captação e circulação vinculados a Mali, Zâmbia e Japão.

Resultados consolidados da trajetória da fundadora

Quase duas décadas de atuação em projetos, políticas públicas, desenvolvimento institucional e fortalecimento de organizações; contribuição para a mobilização de mais de R\$ 10 milhões em iniciativas culturais e de impacto social.

Os resultados refletem a trajetória profissional de Paula Garcia em diferentes vínculos e organizações e não devem ser interpretados como receita, captação ou execução exclusiva da GARCI.

6. Fundadora e direção estratégica

Paula Garcia

Gestora, produtora e estrategista cultural | Fundadora e Diretora Executiva da GARCI

Profissional com quase 20 anos de experiência na interseção entre cultura, políticas públicas, sociedade civil, filantropia e impacto social. Sua trajetória conecta gestão de projetos, desenvolvimento institucional, financiamento, governança, parcerias estratégicas e fortalecimento de organizações.

Formação

- Gestão de Projetos - Fundação Getulio Vargas (FGV).
- Gestão Cultural - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP).
- Bacharelado em Ciências e Humanidades - Universidade Federal do ABC (UFABC).
- Jornalismo Cultural - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo.

Competências centrais

- Arquitetura estratégica e gestão de projetos culturais.
- Desenvolvimento institucional e organizacional.
- Políticas públicas e mecanismos de financiamento.
- Captação, parcerias e articulação multissetorial.
- Desenvolvimento de trajetórias artísticas e internacionalização.

Contato

contato.garci@gmail.com

+55 11 97452-3892

São Paulo - Brasil