BONO DA COSTA

Bono da Costa, Hispano-brasileiro atua na indústria musical desde 1999, fundador da Asociación Latinoamerica360, especialista em management musical, criação, planejamento e avaliação de projetos culturais pela Universidad Europea Miguel Cervantes, mestre em World Music pela Esneca Business School e em Music Business pela Berklee College of Music. Com atuação em mais de 20 países, participa ativamente nos principais festivais e feiras musicais do mundo, como SXSW (EUA), WOMEX (Europa), BIME (Espanha), Bogotá Music Market - BOOM (Colômbia), Semana de las Juventudes/FIMPRO (México), Conecta+/SIM São Paulo (Brasil). Fez curadorias do Festival Iberoamericano de Cultura y Gastronomia Sostenible em Zaragoza, Festival La Hispanidad de Madrid, Festival da Criança em Portugal entre outros. Já atuou como produtor executivo, manager, curador, promotor de eventos e booker, apoiando a internacionalização de artistas de diversos gêneros. Fundou e dirigiu projetos culturais como a Associação Rock é Cultura (1999), o Festival Cultura Urbana (2002), os Festivais Perú Brasil - Unidos por la Amazônia (2012) no Perú, Latinoamerica360 (2013/14/15/16) no México, ciclo de concertos Noches360 e desde 2015 atua no setor da educação da indústria musical, realizando workshops e palestras em diversos países.

Fundou o Rock for Family com o sonho que crianças conheçam um pouco mais o gênero que mudou a história da música no mundo e tenham uma primeira experiência com um show de Rock ao vivo.O primeiro EP do projeto foi contemplado com o Prêmio de Melhor Álbum Infantil no 8º Prêmio dos Profissionais da Música e a música “Brincando de Pipa” ganhou um videoclipe através no edital da Lei Paulo Gustavo 2023 em Taboão da Serra/SP. O Rock for Family também o single “Casa da Vovó”o qual recebeu o prêmio Ibermúsicas 2024.

Produtor Cultural e Empreendedor:

Especialização em Management Musical Universidad Europea Miguel Cervantes, Espanha, Mestre de World Music e Coaching Musical Esneca Business School, Espanha, CEO e Fundador Latino América 360 - Plataforma Cultural Internacional

Experiência Profissional:

Music Business Internacional (23 anos):

- Produção Executiva do musical homenagem a Michael Jackson na Espanha (2018)
- Abertura do Cultura Urbana Social Club, primeira casa de espetáculos alternativos da região sudoeste de São Paulo (2004)
- Festival Peru e Brasil em Lima (2013)
- Tour Internacional "La Industria de La Música" (2016) - EUA, COL, MEX, ARG, BRA, ESP

Participação em Eventos Internacionais:

- SXSW (EUA)
- WOMEX (Polônia)
- BIME (País Basco)
- BOMM (Colômbia)
- FIMPRO (México)
- SOL Madrid/Monkey Week (Espanha)
- SIM/PortoMusical/Música Mundo/Music Show Experience (Brasil)

Atuação Nacional:

- Produção de turnês, shows, management, networking, booker
- Apoio na internacionalização artística e mentorias de artistas variados, incluindo Marina Sena, Whindersson Nunes, Autoramas, Francisco El Hombre, Liniker e Os Caramelos, Fabinho César/Raça Negra, Tirullipa, The Baggios, NxZero, Ratos de Porão, Snj, Rzo, Dance of Days, Leões de Israel, Bicho de Pé, Torture Squad, Claustrofobia, Glória, Quinteto em Branco e Preto, Attooxxa, Chico César, Bidê ou Balde, Devotos
- Atualidade:
- Turnê Europeia em Madrid com Marina Sena e Whindersson Nunes
- Shows do projeto Rock For Family no Festival La Fiesta de la Hispanidad, em Madrid
- Show do Rock For Family Festival Iberoamericano de Cultura y Gastronomía Sostenible Zaragoza
- Workshop Music Business 360 na Conecta+, maior feira de música do país